

EVEN VRAGEN AAN

Ginny Mulder,
Amersfoorts Jeugd Orkest

'Al vijftig jaar een hoogstaand succes'

Het Amersfoorts Jeugd Orkest (AJO) viert dit jaar het 50-jarige jubileum. Daarom staan de concerten van het gezelschap de komende periode in het teken van deze mijlpaal. Zondag 22 april vindt er in Leerhotel Het Klooster in Amersfoort een Zondagochtend Koffieconcert plaats.



50 jaar, gefeliciteerd. Hoe staat het orkest er momenteel voor?

„Wij zijn al 50 jaar een creatief en hoogstaand orkest. Het is een club van zo'n zeventig jonge mensen die zeer gemotiveerd met muziek bezig is. De leden doen dat met verve; ze gaan er helemaal voor. Er zitten grote talenten tussen, die doorstromen naar het conservatorium of daar vandaan komen. Wij leggen de lat hoog, want we willen kwaliteit garanderen. Het AJO staat bekend om hoge kwaliteit en dat willen we behouden.”

Wat zijn de hoogtepunten in die 50 jaar geweest?

„Als ik naar de afgelopen jaren kijk, dan zijn dat de twee meest recente edities van het Nationaal Concours Jeugdsymfonieorkest geweest. In 2009 en 2011 hebben we dat gewonnen. Dat is een geweldige prestatie. Dat betekent dat we een orkest zijn dat in de gaten wordt gehouden. Daar willen andere talentvolle muzikanten bij horen. We hebben dan ook niet alleen maar Amersfoortse leden. We dubben nog of we meedoen aan de volgende editie van het concours, volgend jaar, want het is spannend of we dit niveau kunnen vasthouden.”

Hoe gaan jullie het jubileum vieren?

„Wij vinden dat we het 50-jarige bestaan muzikaal gezien groots moeten vieren. In mei doen we bijvoorbeeld mee aan het festival Amersfoort Jazz, een ander genre voor ons. 23 juni vindt ons jubileumconcert in De Flint plaats. We spelen dan samen met onder meer Carel Kraayenhof en Boglarka Erdős. En zondag 22 april het Zondagochtend Koffieconcert in het Leerhotel. Wie niet van zware klassieke muziek houdt, zit bij ons goed.”

En dan op naar de volgende 50 jaar. Ambities?

„Financieel gezond blijven in deze moeilijke tijden. Verder zijn er ambities volop. We worden veel benaderd door andere partijen die willen samenwerken. Daaruit blijkt wel: we worden gezien en gehoord.”

THIJS TOMASSEN

'Handtekening na afloop'

De Paardenkamp viert jubileum met sterren

SOEST • De Paardenkamp heeft op haar 50ste verjaardag zaterdag groots uitgepakt. Het rusthuis nodigde twee beroemdheden uit: André van Duin en Anky van Grunsven. Vooral de laatste liet het hart van de bezoekers sneller kloppen.

MIREILLE DE LEEUW

„Wat een eer om u hier te ontmoeten,” zegt een bezoeker verlegen tegen Anky van Grunsven reageert met een koket 'dank u wel' en probeert zich een weg te banen door de menigte. „Nee, ik deel nu geen handtekeningen uit, dat doe ik na afloop. Nou vooruit, één dan,” zegt Anky, terwijl ze met koffie en koek ook gelijk op de foto gaat.

Terwijl Paard Nelson zich inmiddels warmloopt in het naastgelegen weiland, worden de nieuwe bewoners van De Paardenkamp aan het publiek voorgesteld. Het vijfhonderdste paard, Bono, wordt door André van Duin binnengebracht. De komiek overhandigt zijn eerste AOW, 698,72 euro, direct aan het bestuur van de organisatie, houdt een korte toespraak en interviewt de eigenaren van het dier, die voor deze gelegenheid uit Zeeuws-Vlaanderen zijn gekomen. Daarna brengt André Bono naar zijn nieuwe stal. Dan staat hij de massaal toegestroomde media te woord en gaat geduldig met fans op de foto.

„Het is heel bijzonder dat hij er



André van Duin gaat op de foto met fans bij de stal van Bono in De Paardenkamp. FOTO MARIEKE HENRY

vandaag is, want André doet dit soort dingen normaal nooit. Maar hij had op de tv geroepen dat zijn AOW naar De Paardenkamp zou gaan en toen hebben we onze kans gegrepen,” zegt Gepco van Bokhorst, bestuurslid van De Paardenkamp.

CLINIC

Van Grunsven is dan al aan haar clinic begonnen. Ze laat in de speciaal aangelegde dressuurbak zien hoe zij

met de paarden traint. Meer dan 1500 toeschouwers volgen haar vanaf de tribunes en wie geen plekje heeft kunnen bemachtigen, staat op het gras eromheen. „Wij zaten helemaal vooraan, je voelde gewoon de trillingen,” zeggen Fleur (10) en Marieke (11). De twee hebben de dag van hun leven. Zij kwamen met een heel gezelschap uit Capelle aan den IJssel om vandaag Anky te zien.

„Ik ga niet weg voordat de laatste

handtekening is gegeven,” besluit Anky haar clinic. Fleur en Marieke banen zich dan al een weg door de massa. Alhoewel ze niet de laatsten zijn, zijn de gesigneerde foto's van Salinero dan al op. Marieke, in het bezit van een Anky van Grunsven vriendinnenboekje, scheurt er onmiddellijk vier pagina's uit, zodat de Olympisch kampioene daar haar krabbels op kan zetten. Zielsgelukkig staart ze naar het resultaat.

'Een koper kan nu kiezen uit 25 huizen'

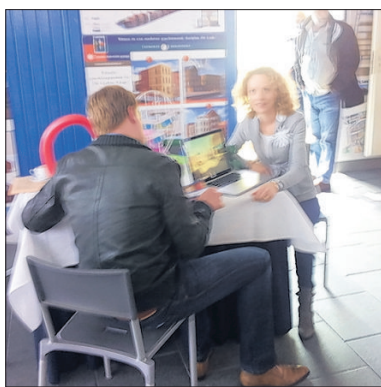
MARCO WILLEMSE

AMERSFOORT • Het viel te voorspellen: publiek was er zaterdag nauwelijks op het Woonstyle Event in Vathorst. Alleen de ijscober buiten had het druk met het uitdelen van gratis hoorntjes.

De landelijke Dag voor de Nieuwbouw - want ook die bestaat - had niet slechter getimed kunnen zijn. In de week dat de makelaarsbranche berichtte over een nu toch echt helemaal vastgelopen huizenmarkt, is proberen de interesse te wekken voor een nieuwe woning de goden verzoeken.

En dus bleef het rustig in het informatiecentrum van het OBV (Ontwikkelings Bedrijf Vathorst), waar interieurarchitecten en tuinontwerpers klaar stonden hun ideeën voor een fraaie stiling van huis en tuin te slijten.

Bezoekster Ella van Egmond komt, zoals ze het zelf noemt, 'even snuffelen', maar meer ook niet. „Ik kom ideeën opdoen. We hebben nu echt geen geld voor dure ontwerpers. Volgens mij is die tijd wel zo'n



Vastgoedstyliste Barbara Loves: 'De geur van appeltaart is niet meer afdoende.' FOTO AD

beetje geweest; de mensen doen het zelf vanwege de portemonnee”.

Volgens Barbara Loves van (een-vrouwsbedrijf) Focus at home hebben de wegblijvers ongelijk, althans zij die hun huis juist willen of moeten verkopen. Als vastgoedstyliste heeft de gewezen makelaar zich gespecialiseerd in het verkoopfähig maken van een woning. De geur van appeltaart op kijkdagen is al lang

niet meer afdoende in de vastgelopen huizenmarkt, zegt ze. „Tegenwoordig kan een koper gemiddeld kiezen uit 25 huizen van zijn voorkeur. Wil je dat het jouw huis wordt, dan moet je je onderscheiden. Het is mijn vak om dat voor elkaar te krijgen en het lukt praktisch altijd.”

MODELWONING

Loves richt ook modelwoningen in voor corporaties en projectontwikkelaars. „Ik vraag dan altijd om de 'minste' woning uit het blok, want de mooiste aan de man brengen is geen kunst. Tien tegen één dat de modelwoning er toch als eerste uitgaat. Waarom? Omdat het de mensen gaat om de uitstraling van een huis.”

De vastgoedstyliste heeft tot slot een tip voor huizenbezitters die hun woning maar niet kwijt raken. „Stop met het trapsgewijs laten zakken van de prijs. Zoek uit wat de marktprijs is van het moment, want het verschuift razendsnel, en ga daar net boven zitten. Het bespaart je veel ellende.”

AMERSFOORT

Gemeente stelt data beschikbaar voor apps

De gemeente Amersfoort stelt een deel van haar informatie beschikbaar voor apps en beelden op de mobiele telefoon.

Het beschikbaar stellen van gegevens door overheden is in opmars, omdat er geld mee kan worden verdiend. Populaire toepassingen als Buienradar, Streetmap en Nederland van Boven kwamen eerder al tot stand dankzij de medewerking van gemeenten en provincies.

De gemeente Amersfoort wil graag een bijdrage leveren aan de mogelijkheid om met beschikbare overheidsgegevens interessante digitale toepassingen na te streven, zegt het stadsbestuur in een toelichting op de coöperatieve opstelling.

De informatie die Amersfoort in eerste instantie beschikbaar gaat stellen, betreft openbare verlichting, strooirotes en zoutbakken, bomen, monumenten, vislocaties, speelplekken, artistieke kunstwerken, mooi groen, parkeerplaatsen, wijken, buurten, adressen en gebouwen.

Het gaat volgens het stadsbestuur om een eerste stap in de beschikbaarstelling van digitale data. In de toekomst zal de gemeente meer informatie vrijgeven om programma's te ontwikkelen.

Een groep plaatselijke ICT-bedrijven en -instellingen werkt momenteel samen aan de organisatie van een Open Data Challenge voor Amersfoort.

22 APRIL KOOPZONDAG

<p>Hypercamp Las Palmas 240 2-zijdig gecoat polyester. 240 cm diep. Vanaf maat 2, 685 - 710 cm. Adviesprijs 598.-</p> <p>Nu vanaf 289.-</p>	<p>Obelink Living Ruime polyester tunneltent. 550 x 340 x 225 cm.</p> <p>Nu voor 295.-</p>	<p>Koop een Hobby 2012 bij Obelink en u krijgt een groot pakket met veel gratis extra's!</p> <p>Megacamp Panorama luifel, 240 cm diep.</p> <p>Nu vanaf 99.-</p>
<p>Hypercamp Stabulo Polyester koepeltent. 300 x 180 x 130 cm. Met gratis grondzeil.</p> <p>Nu voor 29.90</p>	<p>NIEUW! Nu ook dealer van het Deense kwaliteitsmerk Compleet. Compleet Basic vanaf 5190.-</p>	

obelink Vrijtijdsmarkt • Misterweg 179 • 7102 EN Winterswijk • Tel: 0543 - 532 632. www.obelink.nl